

Urlaub, der bewegt: Die Ferienregion startet voller Energie ins Messejahr 2026

Neue Reiseangebote, starke Präsenz und frische Impulse für das Urlaubsjahr



Bild 1: Gemeinsam am Stand: Das Messeteam mit Robert Kürzinger, Geschäftsführer der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald © FNBW, Kralik

Spiegelau 18.01.2026 Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald startet mit viel Schwung in die Messesaison 2026 und präsentiert das touristische Angebot ihrer zwölf Mitgliedsgemeinden auf den wichtigsten Reise- und Freizeitmessen im deutschsprachigen Raum. Den Auftakt bildet traditionell die CMT in Stuttgart, die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, die noch bis einschließlich 25. Januar 2026 läuft. Gemeinsam mit dem Landkreis Freyung-Grafenau ist die Ferienregion dort am Stand des Tourismusverbandes Ostbayern vertreten. „Unser Ziel ist es, die Vielfalt unserer Region sichtbar zu machen – von naturnahen Erlebnissen bis hin zu attraktiven Pauschalangeboten. Die Messepräsenz ist dafür ein unverzichtbarer Baustein“, betont Robert Kürzinger, Geschäftsführer der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald.

Reiseangebote 2026 kompakt, inspirierend und voller Erlebnisse

Zur Messe hat die Ferienregion wieder Top-Urlaubsangebote im Gepäck – für Familien, Wanderfreunde, Radler, Wintersportler und Golfer ist das passende Paket dabei. Aufgrund der großen Nachfrage gibt es die Angebote erneut als handlichen Flyer zum Mitnehmen. Mit dabei ist natürlich auch wieder der absolute Renner: die „Nationalpark-Safari“, die Gäste an drei Tagen tief in die Magie des ältesten Nationalparks Deutschlands eintauchen lässt und unvergessliche Naturmomente schenkt. „Gerade unsere Pauschalen zeigen, wie vielfältig ein Urlaub bei uns sein kann – vom Abenteuer im Wald bis zur entspannten Auszeit. Wir möchten Menschen inspirieren, Neues auszuprobieren und unsere Region mit allen Sinnen zu erleben“, ergänzt Robert Kürzinger.

Neue Trends und Eindrücke vor Ort

Neben den Pauschalen bleiben auch die klassischen Publikationen der Ferienregion stark gefragt. Das Gastgeberverzeichnis 2026 zählt weiterhin zu den wichtigsten Informationsquellen für Gäste und bietet vielfältige Inspirationen für einen Urlaub im Bayerischen Wald. Auch der direkte Austausch vor Ort liefert wertvolle Eindrücke in aktuelle Urlaubstrends: „Auf der CMT zeigt sich deutlich, wie sehr sich Menschen nach naturnahen, unkomplizierten Urlaubserlebnissen sehnen – am liebsten gemeinsam mit der Familie und dem flauschigen Begleiter“, erzählt Andrea Kralik. Dass Camping dabei weiterhin stark im Trend liegt, überrascht sie nicht: „Was mich jedoch beeindruckt, wie ausgeprägt dieses Interesse ist. Gleichzeitig wünschen sich die Gäste eine Kombination aus allem – Wandern, Radfahren, Camping, Urlaub mit Hund – um ihren Aufenthalt so abwechslungsreich wie möglich gestalten zu können“ Ein besonderes Highlight auf der Messe sind auch die Lieblingsplätze der Region – mit Geheimtipps und Lieblingsrouten, die den Urlaub zu einem besonderen Erlebnis machen.

So verlief die Messe bisher: „Das Wochenende war überraschend ruhig, obwohl rund 72. 000 Besucher in die Hallen strömten.“ Am Montag war deutlich mehr los: „Viele Gäste, die sich für Tourismus interessieren, besuchten die Messe und kamen an unseren Stand – ein sehr erfolgreicher Tag für uns. Offenbar haben sich viele extra Zeit genommen, die Messe zu besuchen. Die Gäste zeigen großes Interesse, nehmen Prospekte aber sehr gezielt mit und wählen nur aus, was sie wirklich interessiert. Die Nachfrage ist so hoch, dass wir inzwischen sogar Prospekte nachliefern müssen – das ist für uns natürlich besonders erfreulich“, berichtet Andrea Kralik aus dem Messteam der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald.

Breite Präsenz auf Messen in ganz Deutschland

Nach dem Auftakt in Stuttgart setzt die Ferienregion ihre überregionale Präsenz konsequent fort. Mitte Februar folgt die Teilnahme an der f.re.e in München, Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse. Anschließend präsentiert sich die Ferienregion auf der Reisebörse Regensburg gemeinsam mit der tschechischen Tourismusregion Destinace Šumava Zije und legt dabei einen besonderen Fokus auf die aktivCARD Bayerischer Wald. Anfang März ist die Ferienregion zudem auf der Messe Freizeit in Nürnberg vertreten, die Inspirationen rund um Caravaning, Outdoor, Reisen und Sport bietet. Darüber hinaus wird das Gastgeberverzeichnis der Ferienregion auf über 30 weiteren Touristik- und Verbrauchermessen, Hausmessen und Städteevents präsentiert – ein starkes Zeichen für die überregionale Sichtbarkeit und die Bedeutung der Region im touristischen Wettbewerb.

Vom Wald das Beste – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 12 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de.

Bildmaterial und Text

Text: Andrea Kralik

Bild: © FNBW, Kralik

Weitere Presseinformationen

presse@ferienregion-nationalpark.de

Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH

Konrad-Wilsdorf-Straße 1

94518 Spiegelau

Tel.: 0800 / 0008465

www.ferienregion-nationalpark.de