



PRESSEMITTEILUNG | 27/2025

„Neues Destinationsportal“ der Ferienregion macht Lust auf Urlaub

Infos zum Urlaub und Gastgebern mit ansprechenden Videos, neuem Bild- und Textmaterial und viel überarbeiteter Technologie unter www.ferienregion-nationalpark.de



Bild: ©ready Marketing + Design

Freuen sich über den gelungenen Launch des neuen Destinationsportals unter www.ferienregion-nationalpark.de (von links: Sabine Lemberger, Stefanie Finger, Robert Kürzinger, Kurt Joachimsthaler (FNBW)) Bernadette Kroiss und Lisa Petermann (ready Marketing + Design)

Spiegelau, 08.09.2025 (sl)

Infos zum Thema Urlaub, Gastgeber, Freizeittipps, dem Nationalpark und allen Orten der Ferienregion finden Gäste und Reiselustige ab sofort topmodern und ansprechend auf dem neuen Destinationsportal der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald. Zusammen mit der Werbeagentur ready Marketing + Design aus Eging am See hat die Tourismusorganisation die bisherige Website komplett überarbeitet und ein umfassendes Urlaubsportaal für

die Region und alle Mitgliedsgemeinden entwickelt. Herzstück ist eine individuell entwickelte und programmierte Buchungsplattform für die Gastgeber in der Region.

Gemeinsam neue Wege beschritten

Die Wahl des Partners für die Überarbeitung der bisherigen Homepage fiel beim Ausschreibungsverfahren auf die Werbeagentur ready Marketing + Design. Das Team rund um den Kopf und Geschäftsführer der Agentur, Marco Lebschi, blickt auf jahrelange Erfahrung im Bereich Brandbuilding und Markenkommunikation „on- und offline“ zurück und ist für Kunden unterschiedlicher Branchen u. a. für die Johannesbad Gruppe in Bad Füssing oder die Westernstadt Pullman City tätig. „Wir wollten etwas wirklich Neues schaffen und sicherstellen, dass wir so richtig Lust auf Urlaub in der Ferienregion machen!“, so Robert Kürzinger, Geschäftsführer der Ferienregion. Über ein Jahr hat die gemeinsame Konzeption, die Programmierung und der gesamte Aufbau des neuen Portals in Anspruch genommen. „Für ein Projekt in dieser Größenordnung ist dieser Zeitraum tatsächlich nicht ungewöhnlich“, erklärt Lisa Petermann von ready.

Überarbeitete Bilder, Texte und Videomaterial für eine optimierte Zielgruppenansprache

Für eine emotionale Bildsprache wurden viele Kurzvideos integriert. Ziel ist es, den Betrachter mit der Schönheit der einzigartigen Mittelgebirgsregion, des Nationalparks mit seiner Pflanzen- und Tiervielfalt, den vielfältigen Ausflugsmöglichkeiten und der kulturellen Vielfalt zu verzaubern. Bilder und Texte wurden entschlackt und überarbeitet. Veranstaltungen, Touren und Ausflugsziele in der Region werden mit Schnittstellen direkt aus den Datenbanken der Ferienregions-Partner wie der Firma Reif Systemtechnik aus Zwiesel (Gastgeber, Ausflugsziele, Veranstaltungen) oder green solutions GmbH & Co. KG aus Murnau (Touren) eingebunden. Die Suchmaschinenoptimierung wurde speziell mit Fokus auf die touristischen Hauptthemen der Ferienregion wie Wander- Rad-, Erholungs- und Familienurlaub aufgebaut, so dass die Auffindbarkeit im Internet sichergestellt ist. „Dank neuer Auswertungstools können wir ab sofort die Sichtbarkeit unseres Portals sehr gut auswerten und dauerhaft weiterentwickeln. Außerdem erfüllen wir mit unserem Portal alle aktuellen gesetzlichen Anforderungen wie bspw. zur Barrierefreiheit.“, so Sabine Lemberger von der Ferienregion.

Buchungsplattform mit Kartenübersicht analog booking.com

Ein absolutes Novum ist die neu entstandene Buchungsplattform, die komplett für das Portal entwickelt und programmiert wurde. „Wir haben uns hier an erfolgreichen Urlaubsdestinationen bspw. aus Österreich orientiert.“, so Bernadette Kroiss von ready. Das Ergebnis ist eine intuitive und benutzerfreundliche Buchungsplattform, die die über 250 Gastgeber der Ferienregion und deren Verfügbarkeiten mittels Listenansicht oder in einer Kartenansicht, wie man es bspw. von Buchungsplattformen wie booking.com kennt, darstellt. Reiseliebhaber haben auf diese Weise die gesamte Region im Blick und können so besser aus der Fülle der möglichen Gastgeber wählen und ihre Traumunterkunft finden. Großformatige Bilder und eine übersichtliche Darstellung aller Zimmer- und Buchungsoptionen runden die einfache Benutzerführung und Buchung, egal ob am PC oder dank „responsive Design“ über mobile Geräte, ab. Wer trotz diverser Filtermöglichkeiten bei der Urlaubsbuchung doch lieber auf ein Pauschalangebot zurückgreifen möchte, wird ebenfalls fündig. Die Reisepauschalen der Ferienregion sind auf dem neuen Portal ebenfalls direkt beim Einstieg zur Buchungsseite zu finden.

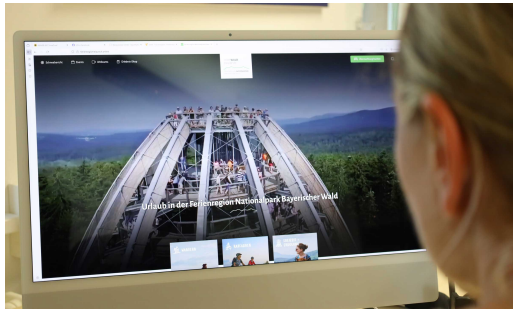
Ortsseiten mit allen Specials zu den Orten und Infos zu Ansprechpartnern

Auf Einzelseiten zu den Mitgliedsorten der Ferienregion können sich Gäste zu Veranstaltungen und Besucherhighlights des jeweiligen Ortes informieren. Zu finden sind außerdem die Ansprechpartner der Ferienregion mit allen Kontaktdaten für den Fall von Fragen zum bevorstehenden Urlaubsaufenthalt.

Printprodukte online lesen oder direkt nach Hause bestellen

Und wer sich vor Urlaubsantritt schon etwas einlesen, aus der Vielzahl der Wander- und Radrouten der Ferienregion auswählen und die individuelle Urlaubsplanung zu Hause fertig stellen möchte, kann die Printprodukte der Ferienregion wie das Gastgeberverzeichnis und die beliebten Pocketguides bequem über den eBook-Webkiosk der Ferienregion online durchblättern oder direkt über den Online-Shop der Ferienregion nach Hause bestellen.

Bild 2: (Startseitenscreen des neuen Destinationsportals)



Vom Wald das Beste – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 12 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de.

Bildmaterial und Text

Bild 1: Agentur ready Marketing + Design

Bild 2: Sabine Lemberger

Text: Sabine Lemberger

Freigabe der Bilder nur in Verbindung mit der Pressemitteilung.

Weitere Presseinformationen

presse@ferienregion-nationalpark.de

Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH

Konrad-Wilsdorf-Straße 1

94518 Spiegelau

Tel.: 0800 / 0008465

www.ferienregion-nationalpark.de