



PRESSEMITTEILUNG | 07/2026

Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald begeistert auf der Reisebörse Regensburg

Großes Besucherinteresse, starke Partner und ein gelungener Auftritt mit Gewinnspielen, aktivCARD Bayerischer Wald und grenzüberschreitender Urlaubsinspiration.



Bild 1: Das Team vor Ort auf der Reisebörse Regensburg, von links: Marina Waldhauser (FNBW), Michael Perl (Reif Systemtechnik), Monika Bendlova & Martina Hejtmanec (Destinace Šumava žije) Foto © FNBW, Waldhauser

Spiegelau, 11.03.2026 Zwei Tage lang präsentierte sich die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald gemeinsam mit der tschechischen Tourismusregion Destinace Šumava žije sowie der Firma Reif Systemtechnik mit der aktivCARD Bayerischer Wald auf der Reisebörse Regensburg. Die Besucher erwartete ein abwechslungsreiches Programm: Neben einem Glücksrad mit attraktiven Sofortgewinnen, das viele Messebesucher anzog, begeisterte auch ein exklusives Gewinnspiel, bei dem ein zweitägiger Urlaub in der Ferienregion verlost wurde. Marina Waldhauser, die die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald vor Ort vertrat, zeigte sich sehr zufrieden: „Die Messe war rundum gelungen – die Zusammenarbeit mit unseren Partnern wurde von den Gästen sehr positiv wahrgenommen. Trotz des schönen Wetters und der ersten Frühlingstage hatten wir durchgehend interessierte Besucher am Stand. Besonders gefragt waren Informationen zu grenzüberschreitenden Radwegen zwischen Deutschland und Tschechien. Außerdem hatten einige Gäste ihren Urlaub bereits gebucht und wollten sich vorab über die aktivCARD Bayerischer Wald informieren.“

aktivCARD Bayerischer Wald im Fokus

Die aktivCARD Bayerischer Wald stand besonders im Mittelpunkt: Gäste erhalten diese All-inklusive-Gästekarte bei ihrer Anreise in einer aktivCARD-Partnerunterkunft und können sie während des gesamten Aufenthalts nutzen, das besondere dabei: zahlreiche Freizeiteinrichtungen sind mit der Karte kostenfrei. Von

Baumwipfelpfad und Waldwipfelweg über Freizeitparks, Bäder und Museen bis hin zu Skiliften bietet die Karte ein umfassendes Erlebnisangebot für Groß und Klein. Michael Perl von Reif Systemtechnik, der die aktivCARD Bayerischer Wald vertrat, betonte die Bedeutung der Präsenz auf der Messe: „Gerne sind wir der Einladung der Ferienregion gefolgt, um die Vorzüge des Bayerischen Waldes im nahen Einzugsgebiet vorstellen zu können. Die aktivCARD Bayerischer Wald verknüpft das Freizeit- und Kulturangebot mit den Gastgebern und bietet kostenfreien Zugang zu über 150 Leistungen in der Region.“ Auch die Ferienregion selbst bietet ein attraktives Komplettpaket an: Die „Entdeckertage“ inkludieren ebenfalls die aktivCARD Bayerischer Wald und damit zahlreiche besondere Leistungen, die Familien die Möglichkeit bieten, den Bayerischen Wald auf abwechslungsreiche Weise zu erleben.

Grenzüberschreitende Urlaubslust: Bayerischer Wald trifft Šumava

Besonderes Interesse weckte die gemeinsame Präsentation mit der tschechischen Destinationsgesellschaft Destinace Šumava žije. Das grenzüberschreitende Nationalparkgebiet um die beiden Nationalparke Bayerischer Wald und Šumava bildet das größte zusammenhängende Waldschutzgebiet Mitteleuropas – ein Naturerlebnis, das viele Besucher neu entdeckten. Martina Hejtmanec, die stellvertretend für die Destinace Šumava žije in Regensburg vor Ort war, betonte den Mehrwert solcher Veranstaltungen: „Der Messeauftritt lohnt sich in jeder Hinsicht. Hier erreichen wir Menschen direkt aus der Region, die ganz spontan Lust auf einen Tagesausflug oder ein erholsames Wochenende im Bayerischen Wald oder Böhmerwald bekommen. Besonders groß war das Interesse an unserer brandneuen Broschüre mit den *40 Top-Zielen* – sie war regelrecht ein Publikumsmagnet.“ Auch Monika Bendlova, Geschäftsführerin der Destinace Šumava žije, unterstrich die Bedeutung des persönlichen Austauschs mit potenziellen Gästen: „Auf der Reisebörse Regensburg wurde erneut deutlich, wie groß das Interesse der Besucher an der Destination Šumava ist. Für viele Menschen wirkt die Region hinter der deutschen Grenze jedoch noch weiter entfernt, als sie tatsächlich ist. Dabei bilden der Bayerische Wald und der Böhmerwald einen natürlich verbundenen Naturraum, der Gästen vielfältige Möglichkeiten zum Entdecken bietet.“

Erfolgreiche Messe mit nachhaltiger Wirkung

Die Reisebörse Regensburg zeigte eindrucksvoll, wie groß das Interesse an der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald und ihren Partnern ist. Gewinnspiele, persönliche Beratung und die Vorstellung der aktivCARD Bayerischer Wald sorgten für zahlreiche Gespräche und neue Urlaubsideen – grenzüberschreitend, vielfältig und vernetzt.

Vom Wald das Beste – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 12 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de.

Bildmaterial und Text

Text: Andrea Kralik

Bild: © FNBW, Waldhauser

Weitere Presseinformationen

presse@ferienregion-nationalpark.de

Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH

Konrad-Wilsdorf-Straße 1

94518 Spiegelau

Tel.: 0800 / 0008465

www.ferienregion-nationalpark.de