



## Leitbild der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

### Unser Motto ist „gemeinsam sind wir stark als Ferienregion!“

Durch den Zusammenschluss von 13 Gemeinden in der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald sind wir ein großes, starkes und motiviertes Team! Wir sind zentraler Ansprechpartner für Gäste und touristische Betriebe und informieren diese über touristisch relevante Themen. Wir sehen uns auch als Partner der Gemeinden und Vereine und unterstützen diese bei der Organisation und Bewerbung von Veranstaltungen.

Die Vermarktung der Ferienregion ist unsere gemeinsame Aufgabe. Wir nutzen dazu alle Kanäle, haben eine gute Internetpräsenz und erstellen Printprodukte. Bei der Entwicklung neuer Angebote arbeiten wir eng mit unseren touristischen Partnern zusammen. Wir vernetzen Angebote und die Partner miteinander.

Die Hinweise und Ideen von Gästen sind uns wichtig, damit können wir unsere Qualität und die unserer Partner beständig prüfen und bemühen uns um schnelle Umsetzung und Lösungsfindung.

### Arbeits-Kompetenzfelder

Wir haben ein einheitliches Erscheinungsbild für die Ferienregion. Als die touristischen Experten für die Region arbeiten wir mit starken Partnern am Erfolg der Ferienregion. Wir entwickeln, vermitteln und vertreiben touristische Angebote. Wir beraten unsere Gäste und Partner persönlich, gewissenhaft, freundlich und ehrlich und gehen individuell auf deren Wünsche ein. Wir sind Ansprechpartner für unsere Gastgeber.

Wir erstellen aktuelles und ansprechendes Infomaterial.

Unser Ziel ist, mit den vorhandenen Mitteln den maximalen Nutzen für die Region und das Unternehmen zu erzielen. Dazu arbeiten wir effizient und effektiv. Wir wollen expandieren und starke Partner für den Zusammenschluss in der Ferienregion gewinnen.

### Qualität der Dienstleistung

#### *Was verstehen wir unter Qualität?*

Wir kennen unsere Gastgeber und Produkte und können somit kompetente Beratung anbieten. Wir bieten Serviceleistungen für Gäste und Vermieter an und passen dabei unser Angebot stets der Nachfrage an.

Unser Ziel ist es, zufriedene Gäste und Gastgeber zu haben. Dabei ist das koordinierte Zusammenspiel zwischen Touristinfo und Gastgeber sehr wichtig. Wir verbessern durch vorausschauendes Handeln

ständig unsere Servicequalität. Wir wissen um die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Stammgäste und überraschen diese mit innovativen Angeboten und Ideen.

Wir wollen eine anerkannte Region werden, wo Touristinfo und Leistungsträger „Hand in Hand“ arbeiten. Wir wollen der Partner für herausragenden Urlaub sein. Durch unsere fachliche und kompetente Beratung und Vermittlung werden wir zu einem schönen Urlaub in der Ferienregion beitragen. Wir sind buchbar und entwickeln dazu Angebote und die dazugehörige Struktur gemeinsam mit unseren Partnern.

### Information/Kommunikation

Der Gast soll von guter und schneller Kommunikation zwischen den Kollegen profitieren. Dieses gewährleisten wir durch den Austausch von Informationen und Neuigkeiten.

Wir kommunizieren offen, freundlich und verbindlich. Dabei ist der wertschätzende Umgang und fachlichem Austausch untereinander immer gewährleistet.

Wir nutzen eine festgelegte Datenstruktur und zeitgemäße EDV Lösungen.

### Mitarbeiter

Wir alle haben das gleiche Ziel und stehen hinter der Idee der Ferienregion. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und leisten somit einen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens. Wir übernehmen selbstbewusst unsere Aufgaben und erledigen sie termingerecht und gewissenhaft. Wir geben Impulse, entwickeln Ideen und bringen uns kreativ ein. Wir zeigen Loyalität gegenüber dem Team und der FNBW. Dabei müssen Verantwortlichkeiten festgelegt werden. Unser Motto ist: „agieren und nicht reagieren“.

Ein gutes Arbeitsklima und der wertschätzende Umgang sind uns wichtig und wir sorgen dafür, dass beides gepflegt wird. Unsere ehrliche, verlässliche und respektvolle Art wirkt sich positiv auf das Team und die Kunden aus.

Wir entwickeln Spezialisten in den einzelnen Touristinfos, die die anderen Kollegen schulen können.

### Führen

Führungskräfte entwickeln zusammen mit den Mitarbeitern eine Vision, Mission und unsere Werte. Wir setzen sie selbst durch unser Handeln und unsere Verhaltensweise um.

Wir pflegen einen höflichen, offenen und einfühlsamen Umgang.

Führungskräfte nehmen uns als authentisch, zuverlässig und glaubwürdig wahr.

Führungskräfte haben ein offenes Ohr für kritische Einwände. Desweiteren sind sie sensibel gegenüber Konflikten innerhalb des Teams und tragen zu deren Lösung bei.

Individuelle Fähigkeiten der Mitarbeiter werden erkannt, gefördert und optimal eingesetzt. Führungskräfte bilden sich fort und ermöglichen dies den Mitarbeitern auch.

### Nachhaltigkeit

Die Natur des Nationalparks Bayerischer Wald gehört zu unserem „USP“! Wir gehen verantwortlich, sparsam und schonend mit unseren natürlichen Ressourcen um.

Wir reduzieren im Arbeitsalltag Abfälle, Wasser-, Energie- und Materialverbrauch.

### Wirtschaftlichkeit

Wir wollen, dass sich die Ferienregion am Markt etabliert und streben eine Steigerung der Übernachtungszahlen an. Wir verdienen Geld durch Angebote an dem Gast oder dem Leistungsträger. Mögliche Förderprojekte wollen wir analysieren und umsetzen. Wir wollen durch den gezielten Einsatz unserer Mittel sowie durch Cofinanzierung durch Partner mehr Kapital erwirtschaften, um dieses dann für mehr Werbung und größere Marketingpräsenz einzusetzen. Daneben sichern wir unsere Mittel aus den Kommunen durch qualitatives und transparentes Arbeiten.

„Gemeinsam sind wir stark als Ferienregion!“