

VOM **WALD**
DAS BESTE.



PRESSEMITTEILUNG

sonnenklar.TV und Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald bauen Zusammenarbeit aus



Eines der beliebtesten Urlaubsgebiete in Deutschland bekommt in Zukunft bei Europas größtem Reishoppingsender noch mehr Zeit im Programm. Ferienregion Nationalpark besticht durch kurze Anreise und außergewöhnliche Naturvielfalt. sonnenklar.TV will gestiegenem Interesse an Eigenanreise-Destinationen nachkommen und sich deutlicher in diesem Segment positionieren.

MÜNCHEN, 19. April 2016 – Was sich schon in den vergangenen Jahren entwickelt hat, gilt in diesem Jahr um so mehr: Urlaub in Deutschland liegt voll im Trend. Für Europas größten Reishoppingsender sonnenklar.TV und die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald sicher auch ein Grund die bereits bestehende Zusammenarbeit weiter zu auszubauen. Angebote und Berichte über die Region werden in Zukunft noch öfter im Programm des Sender zu sehen sein, als das bislang bereits der Fall ist. Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald ist eine der beliebtestes Urlaubs- und Naherholungsgebiete in Deutschland.

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 13 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Orte Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Langdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich hier unter einem gemeinsamen Dach zusammengeschlossen. Die Region besticht ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Der Nationalpark Bayerischer Wald bildet zusammen mit seinem tschechischen Nachbar-Nationalpark Šumava das größte Waldschutzgebiet Mitteleuropas – in etwa so groß wie die Insel Rügen (mehr als 900 km²). Die Region punktet außerdem mit einer vergleichsweise kurzen Anreise.

„Sonnenklar.TV nutzt unterschiedliche Vertriebskanäle, um seinen Kunden Reisen zu den besten Konditionen zu bieten. Uns überzeugt genau diese die einzigartige Multi-Channel-Strategie des Senders“, sagt Monika Dombrowsky, die Geschäftsführerin der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH. Der Münchner Reiseshoppingsender möchte sich mit dem Ausbau der Zusammenarbeit noch deutlicher im Segment der Eigenanreise-Destinationen positionieren. „Die Produkte sind gefragt und die Ferienregion Nationalpark entwickelt sich immer weiter. Für uns ist es daher eine logische Konsequenz, das wir unser Engagement ausbauen“, erklärt sonnenklar.TV-Geschäftsführer Andreas Lambeck.

Tierisch viel zu entdecken – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 13 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Langdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de



Achtung Redaktionen: Sehr gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Recherchen zu touristischen Themen in der Ferienregion. Rufen Sie mich einfach an:

Robert Kürzinger
Pressestelle Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH,
Konrad-Wilsdorf-Strasse 1
94518 Spiegelau
Tel: +49 8553 9792736
kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de