

VOM **WALD**  
DAS BESTE.



**PRESSEMITTEILUNG**

## **Neue Marketing-Kooperationen der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald**

### **Ferienregion auf allen Kanälen**

Jeder Hundebesitzer kann wahrscheinlich ein Lied davon singen: Sie planen Ihren Urlaub und Ihr Hotel und müssen dann feststellen, dass der Hund in dem ausgewählten Hotel leider nicht willkommen ist.

Die Erfahrung zeigt, dass Hundebesitzer Ihr Urlaubsdomizil danach auswählen, wo auch ihr vierbeiniger Freund gerne gesehen ist. Mit einer derzeit laufenden Marketingkampagne will die Ferienregion Bayerischer Wald GmbH genau dieses Klientel an Urlaubsgästen ansprechen.

Die Geschäftsführerin der Ferienregion Bayerischer Wald GmbH Frau Monika Dombrowsky zeigt sich daher über die aktuelle Marketingkooperation mit der Firma Fleischeslust mit Sitz in Spiegelau sehr erfreut. Diese vertreiben weltweit exklusives und hochwertigstes Hundefutter und sprechen demnach einen entsprechend potenten Kundenkreis an. Den Paketen, die teils bis nach Asien verschickt werden, wird derzeit ein aktueller Katalog der Ferienregion beigelegt und der Hundebesitzer darüber informiert, in welchem Hotel, Pension, Ferienwohnung, Gasthaus etc. er bei uns mit Hund seinen Urlaub verbringen kann.

Kataloge und Prospekte ausschließlich auf Messen zu verteilen, ist heutzutage nicht mehr ausreichend, so Robert Kürzinger von der Tourismus GmbH. Wir konzentrieren neben der, immer noch wichtigen Messearbeit, auch ganz konkret auf zielgruppenorientiertes Marketing und sprechen dabei immer eine ganz spezielle Klientel an.

Für 2016 sind weitere Marketing Kampagnen in dieser Art geplant, so auch die Kooperation mit dem Trachtenmodenhersteller Spieth & Wensky aus Schönberg/Oberzell.

Tracht und Bayerischer Wald – diese beiden Begriffe gehören eng zusammen. Und auch bei Urlaubsgästen steht die Trachtenmode bekanntermaßen hoch im Kurs. Um dies auch künftig werbe- und markentechnisch miteinander zu verknüpfen, trafen sich Matthäus Stangl, Geschäftsführer der Tracht und Mode GmbH, und Daniel Eder von der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald zu einem Erfahrungs- und Meinungsaustausch.

Dabei wurden bereits erste konkrete Maßnahme vereinbart, 2.000 Exemplare des neuen Gastgeberverzeichnisses werden über den Verteiler von Spieth & Wensky ausgeliefert und somit in vielen der Fachgeschäfte im gesamten deutschsprachigen europäischen Raum ausliegen. Ab Januar 2016 werden zudem die Mitarbeiter der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald mit einheitlicher und moderner Trachtenmode ausgestattet.

„Vom Wald das Beste – dieser Slogan ist überzeugend und sehr ansprechend. Das gefällt uns, und passt auch zur Philosophie von Spieth & Wensky“, freut sich Matthäus Stangl, und er ergänzt: „Es ist schön zu sehen, dass in der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald dieser Zusammenschluss gewagt wurde. Wo es für beide Seiten Sinn macht, werden wir dies auch gerne unterstützen.“

Auch Daniel Eder zeigt sich überzeugt: „Einen Betrieb wie Spieth & Wensky als Partner zu gewinnen, ist natürlich ein absoluter Glücksfall. Wir werden sicher künftig einige Maßnahmen finden, bei denen wir uns gegenseitig ergänzen können.“

Die Geschäftsführerin der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH, Monika Dombrowsky: „Die Marke Spieth & Wensky ist auch für mich als Nicht-Bayerin ein bekannter Begriff. Wenn man sich nun hier gegenseitig unterstützen kann – toll!“

### **Ferienregion im Fernsehen**



Im Dezember wurden auch die Weichen für eine weitere große Marketingkooperation mit dem Fernsehsender Sonnenklar TV in München gestellt.

„Diese Kooperation ermöglicht es uns ganz konkret und auf modernem Wege die Betten zu füllen“, so Dombrowsky.

Die Vorteile haben die Verantwortlichen in der Ferienregion überzeugt mit Andreas Lambeck zusammenzuarbeiten. „Fernsehen verkauft nie billig, dort werden emotionale Geschichten einer Region erzählt. Das Fernsehen bringt 100 Prozent Neukunden, die die Ferienregion neben den vielen Stammkunden dringend benötigt“ sagt Monika Dombrowsky. Start der Aktion wird im Frühjahr 2016 sein.

## **Tierisch viel zu entdecken – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald**

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 13 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Langdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: [www.ferienregion-nationalpark.de](http://www.ferienregion-nationalpark.de)



Achtung Redaktionen: Sehr gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Recherchen zu touristischen Themen in der Ferienregion. Rufen Sie mich einfach an:

Robert Kürzinger  
Pressestelle Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH,  
Konrad-Wilsdorf-Strasse 1  
94518 Spiegelau  
Tel: +49 8553 9792736  
[kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de](mailto:kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de)