

Homepage-Hilfe: Tagesaktuelle Internetseiten ohne Aufwand für die Vermieter

Ferienregion unterstützt kleine Betriebe bei Aufbau und Pflege ihrer Homepage und bringt die eigene Seite in den Suchmaschinen nach vorne.



Vermieter Kurt Juston mit seiner Homepage

13 Mitgliedsgemeinden ein neues Angebot für Vermieter, die sich mit ihren Betrieben der Ferienregion angeschlossen haben.

Sehr aktiv ist die Ferienregion auch bei ihrer eigenen Homepage: Aktuell läuft eine große Kampagne, damit die Region bei Suchmaschinen wie Google gut gefunden wird und die Urlauber noch schneller auf die Ferienregion aufmerksam werden.

Mit der Internetagentur „aktivweb“ aus Bodenmais entwickelte die FNBW in den vergangenen Wochen ein Konzept für sogenannte „Mikropages“, als Unterstützung für kleinere Vermieter. „Wir wollten eine Lösung, die unseren Vermietern mit wenig Pflegeaufwand zu einem guten Preis eine aktuelle und moderne Internetseite ermöglicht“, erklärt Daniel Eder. Das Ergebnis: Ein Layout, das bei allen gleich ist, aber von den Farben her individuell auf die Wünsche des einzelnen Vermieters angepasst werden kann. Eine Schnittstelle zur Gastgeberdatenbank „wintop“ der Firma Reif aus Zwiesel, in der Infos zum Haus, zur Ausstattung der Zimmer, Fotos und weitere Daten der Vermieter hinterlegt sind. Und eine direkte Verbindung auf die Website der FNBW. „Das System der Vermieter greift automatisch auf die Datenbank der Ferienregion zu und füttert auch die Internetseiten der kleinen Betriebe“, verdeutlicht Daniel Eder die Idee. Urlauber, die auf der Homepage eines Vermieters surfen, erhalten so Freizeit-, Ausflugs- und Veranstaltungstipps, Wetterdaten, aktuelle News oder nähere Infos zu den Urlaubsorten. „Die Vermieter müssen sich um diese Daten oder deren Darstellung auf der Seite nicht kümmern, das läuft alles automatisch. Sie haben keinen Pflegeaufwand, aber immer eine aktuelle Homepage“, sagt Daniel Eder. Nur die Hausdaten in der Gastgeberdatenbank müssen die Vermieter bereitstellen. „Das sollte jeder Betrieb aber ohnehin machen, unabhängig von der Vernetzung zur Homepage.“

Spiegelau, 22. Juli 2016 – **Das Internet - für viele die Nummer eins, wenn sie das Ziel für den nächsten Urlaub aussuchen, ein Quartier buchen oder sich über ihren Urlaubsort informieren.**

„Eine zeitgemäße, aktuelle und informative Homepage ist wichtig, für die Ferienregion und alle Vermieter“, verdeutlicht Daniel Eder von der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald. Gerade kleinere Betriebe tun sich hier oft schwer. Um sie beim Aufbau und der Pflege ihrer Internetseiten zu unterstützen, startet die FNBW jetzt in den

Peter Schmid, Inhaber des Bayerwald-Ferienhofs in Wolfertschlag, langjähriger Präsident des Hotel- und Gaststättenverbands Baden Württemberg, findet die Idee „genial“. „Gerade kleinen oder älteren Vermietern ermöglicht die Ferienregion mit dem Projekt eine schöne, tagesaktuelle Homepage ohne großen Aufwand“, lobt er. Ein Bekannter Schmidts ist einer der ersten, der das neue Angebot bereits nutzt.

Viel Zeit, Mühe und Geld steckt die Tourismus-Gesellschaft auch in die Website der Ferienregion, die seit gut einem Jahr online ist – und zwar in den Aufbau der Seite samt guten Inhalten und einer ansprechenden Gestaltung ebenso wie jetzt beim Suchmaschinenranking. Denn um potentielle Gäste anzusprechen, reicht es nicht, eine gute Website zu haben. „Sie muss auch gefunden werden und sich gegen die unzähligen Informationsportale rund um den Bayerischen Wald behaupten können“, verdeutlicht Monika Dombrowsky, die Geschäftsführerin der FNBW. Deshalb läuft bei der Ferienregion seit einigen Monaten eine große Kampagne, um die Website in den Suchmaschinen nach vorne zu bringen. „Gerade bei einer neuen Domain wie ferienregion-nationalpark.de dauert es seine Zeit, bis vernünftige Platzierungen erreicht werden. Noch dazu, weil es doch etliche Portale über den Bayerischen Wald gibt“, sagt Daniel Eder, der das Projekt bei der Ferienregion betreut. Die Ferienregion pusht die Seite sehr aktiv. Durchgeführt wird die Kampagne in enger Abstimmung mit „aktivweb“. Deren Geschäftsführer, Uwe Weikl, kann die Erfolge der Kampagne belegen: „Bei den wichtigsten Suchbegriffen sind wir Monat für Monat besser platziert. Das wirkt sich auch auf die Zugriffszahlen der Website aus. Momentan sind pro Tag 300 bis 400 Besucher auf der Homepage. Vor einem Jahr waren es 100.“ In den vergangenen Monaten wurden die Texte auf die Suchmaschinen-Tauglichkeit geprüft und angepasst, genau wie die interne Verlinkung. Wichtig ist auch aktueller Content, dafür gibt es einen Blog. Für das Redaktionsteam der Internetseite mit fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der FNBW gab es eine Schulung zur Suchmaschinenoptimierung. „Wir sind mit der Website auf einem guten Weg, wollen und müssen die Zugriffe aber natürlich noch deutlich steigern. Dass die Seite interessant für den Leser ist, zeigt die relativ hohe Verweildauer der Nutzer“, berichtet Daniel Eder.

Vom Wald das Beste - Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 13 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Langdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial bei:

Robert Kürzinger
Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH
Konrad-Wilsdorf-Straße 1
94518 Spiegelau
Tel. +49 (0)8553 97927-36
kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de
www.ferienregion-nationalpark.de