

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald war ein Besuchermagnet auf der Landesgartenschau in Bayreuth

Erneut sehr erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Ferienregion, den Nationalparkpartnern und dem Nationalpark Bayerischer Wald.



Spiegelau, 13. Juli 2016 – Vom 01. bis einschließlich 10. Juli präsentierte sich die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald zusammen mit den Nationalparkpartnern und dem Nationalpark auf der Landesgartenschau in Bayreuth. Das Erfolgsmodell bewährte sich bereits auf der Landesgartenschau in Deggendorf vor zwei Jahren. Am Stand wechselten sich täglich Vermieter zusammen mit Mitarbeitern der Ferienregion ab und berieten die Besucher über die Vorzüge eines Urlaubs im Bayerischen Wald.

Besucheransturm am Stand. Foto: Daniel Eder

Die Landesgartenschau wird immer stark besucht

Am 05. Juli fand im Bayreuther Rathaus die 20. Sitzung des Gartenschau-Aufsichtsrates statt. Dort präsentierten die beiden Geschäftsführer der Landesgartenschau Bayreuth 2016 GmbH, Dagmar Voß und Ulrich Meyer zu Helligen, beeindruckende Zahlen. So wurden nach knapp 11 von 24 Veranstaltungswochen bisher bereits 20.159 Dauerkarten verkauft und bereits 380.000 Besucher gezählt. An einem Wochentag beispielsweise werden immer zwischen 10.000-15.000 Besucher gezählt.

Die Zielgruppe ist Ideal

Besucher der Landesgartenschau sind naturaffin sie lieben besonders Pflanzen und schöne Landschaft. Von daher war das Interesse am Nationalpark Bayerischer Wald sehr groß. Besonderer Anziehungspunkt war ein präparierter Luchs, der von den Kindern regelrecht umlagert wurde. Ebenfalls sehr gut angenommen wurde das große Gewinnspiel mit zahlreichen Übernachtungspreisen der Nationalparkpartner. Insgesamt wurden in dem Zeitraum fast 2.000 Gewinnspielkarten ausgefüllt und abgegeben. Daneben wurden über 500 Gastgeberverzeichnisse und unzählige Flyer und Karten verteilt.

Solche Aktionen schweißen zusammen

Davon ist auch der Vorsitzende des Nationalpark Partner e.V. überzeugt. „Es waren immer Vermieter zusammen mit Touristikern am Stand. So konnten sich diese kennenlernen und zusammen die Werbetrommel

für die Region und Betriebe rühren“. „Das ist super und schweißst alle Beteiligten ein ganzes Stück weit zusammen“, so Stieglmeier. „Darauf können wir aufbauen und gemeinsam die eine oder andere Messe bestreiten.“

September in Düsseldorf

Den Abschluss der diesjährigen Messesaison bildet die Tour-Natur in Düsseldorf in Kooperation mit dem Nationalpark Bayerischer Wald. Dort steht besonders „Wandern“ im Fokus der Messebesucher. Für Geschäftsführerin Monika Dombrowsky ist der Erfolg auch dort schon sicher. „Schließlich sind wir: vom Wald das Beste“. PS: Auf der Tour-Natur wird der neue Pocketguide „Urlaub mit Kindern“ zum ersten Mal vorgestellt.

Vom Wald das Beste - Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 13 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Langdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial bei:

Robert Kürzinger
Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH
Konrad-Wilsdorf-Straße 1
94518 Spiegelau
Tel. +49 (0)8553 97927-36
kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de
www.ferienregion-nationalpark.de