



Volles Haus bei FNBW-Infoveranstaltung in Lindberg

Die Gemeinde Lindberg hat zusammen mit der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald zu einer Infoveranstaltung mit dem Thema „Online-Buchung“ eingeladen.



Foto: Kürzinger- FNBW

Lindberg, 22. März 2019 (rk) **Knapp 40 interessierte Vermieterinnen und Vermieter aus Lindberg, der Stadt Zwiesel sowie den Gemeinden Frauenau und Langdorf sind der Einladung gefolgt. In den knapp 2,5 Stunden erhielten sie neueste Informationen, Tipps und Tricks und vieles mehr rund um dieses hochaktuelle Thema. Nach einer Begrüßung von Bürgermeisterin Gerti Menigat, welche darin auf die extreme Bedeutung der online-Buchbarkeit in der heutigen Zeit einging, übergab sie Geschäftsführer Heinz Schwendinger das Wort.**

In seinem Vortrag betonte Schwendinger ebenfalls, dass eine Grundvoraussetzung für die Sichtbarkeit von Betrieben die online-Buchbarkeit ist. Die Gäste müssen die Unterkünfte finden, dies ist eine der wichtigen Zielsetzungen der FNBW, deshalb unterstützt sie die Betriebe in der Region bei diesem Schritt.

Digitalisierung ist ein Muss

„Die Digitalisierung revolutioniert den Tourismus!“, damit zitierte er die österreichische Tourismusministerin Köstinger. „Die Gäste suchen ihre Destinationen über das Internet, sie buchen über das Internet und wenn es ihnen nicht gepasst hat, lassen sie's auch über das Internet wissen. Deswegen sei es hoch an der Zeit auf diesen Zug auf zu springen“, so er Tourismuschef.

Im Anschluss referierten die beiden online-Buchungsspezialistinnen Anja Kolbeck und Elena Deschle vom Online Buchung Service (OBS), einem Tochterunternehmen des Tourismusverbands Ostbayern e. V. Der Vortrag von Frau Kolbeck galt in erster Linie den Vermieterinnen und Vermietern, welche bislang noch keine Erfahrungen im Bereich „Onlinebuchbarkeit“ haben. Frau Deschle gab in ihrem Beitrag wertvolle Tipps, wie man einen bestehenden Auftritt verbessern kann, damit sich direkt Auswirkungen auf den Erfolg bei den Betrieben zeigen. Die wichtigsten Parameter sind dabei Fotos sowie eine kurze, aktuelle und zutreffende Beschreibung des Hauses. Auch bei der Preisgestaltung gibt es viele Kleinigkeiten zu beachten, die über Erfolg und nicht Erfolg entscheiden können. Letztendlich entscheidet der Gast nämlich in relativ kurzer Zeit, meist sehr emotional, welches Haus er auswählt. So Elene Deschle.

AktivCARD Bayerischer Wald

Daraufhin berichtete Johannes Garhammer von der Firma Reif Systemtechnik aus Zwiesel von den bisherigen Ergebnissen und Erfolgen der activCARD Bayerischer Wald. Er erklärte den Anwesenden, dass man mit dieser „all-inklusive Karte“ ein mächtiges Marketinginstrument den Vermietern an die Hand gegeben hat. Eine Palette von über 100 kostenlosen Freizeiteinrichtungen werten somit die Zimmerbuchung immens auf. Ein weiterer positiver Effekt dieser Karte ist, dass sich nachweislich die Aufenthaltsdauer der activCARD-Gäste im Vergleich zu den anderen Gästen signifikant verlängert. Die activCARD gibt somit den Gästen die Chance, die Region und alle Attraktionen ausführlich erkunden zu können. Gerade in der Hauptsaison kommt es immer häufiger vor, dass es keine freien activCARD-Gastgeber gibt. Von daher warb er bei den Anwesenden, sich darüber weiter zu informieren und dieses besondere Angebot zu nutzen.

Abschließend appellierte Bürgermeisterin Menigat an die Vermieterinnen und Vermieter, zumindest mit einem Eintrag auf der neuen Internetseite der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald präsent zu sein, denn nur somit gibt man künftigen Gästen die Chance, das Haus auch zu finden. Nach den Vorträgen gab es viele positive Reaktionen von den Gastgebern über die gelungene Veranstaltung.

Vom Wald das Beste – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 13 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Langdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de. Weiteres Bildmaterial steht unter www.comeo.de/ferienregion-nationalpark zum Download zur Verfügung. Das Copyright liegt beim genannten Fotografen. Der Abdruck ist bei Nennung honorarfrei.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial bei:

Robert Kürzinger
Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH
Konrad-Wilsdorfer-Straße 1
94518 Spiegelau
Tel. +49 (0)8553 97927-36
kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de
www.ferienregion-nationalpark.de