



PRESEMITTEILUNG

Roadshow macht Lust auf Urlaub im Bayerischen Wald

Vertreter des Bayerischen Waldes waren auf Bayerwald-Roadshow unterwegs und ziehen nun Résumé.



Das Bayerwald-Roadshow-Team bei der Roadshow in Bamberg
© ARBERLAND REGIO

Spiegelau, 13.06.2022 (kb – ARBERLAND REGIO) - „I love Bayerischer Wald!“ Mit diesem Slogan hat der Bayerische Wald von Mai bis Juli 2022 in sieben bayerischen Innenstädten für den Urlaub im eigenen Bundesland geworben. Mit einem mobilen Messestand, Werbeleuchtkästen und Prospektmaterial ging es für die „Roadshow“ nach München, Landshut, Regensburg, Ingolstadt, Augsburg, Fürth und schließlich Bamberg.

Persönlicher Austausch & neue Trends

Mit der Präsenz vor Ort wollten die sechs Bayerwald-Landkreise (Cham, Regen, Freyung-Grafenau, Straubing-Bogen, Deggendorf und Passau) einerseits potenzielle Gäste vom Urlaub „dahoam“ begeistern, andererseits direkt ins Gespräch kommen: Was wünschen sie sich für ihren Urlaub? Welche Freizeitthemen sind gefragt? „Der persönliche Austausch ist besonders wichtig für die zukünftige Entwicklung in unserer Urlaubsregion“, betont Petra Meindl, Tourismusreferentin des Landkreises Cham. Das Fazit nach sieben Roadshow-Tagen ist klar: „Der Trend geht in Richtung Wandern, Mountainbiken und Naturerlebnis. Vor allem Tourentipps und Kartenmaterial wurden gerne mitgenommen“, erklärt Sonja Weber von der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald. „Viele Gäste interessierten sich außerdem für die Anreisemöglichkeit mit dem Neun-Euro-Ticket sowie Freizeitangebote für Familien und Camping“, ergänzt Frank Keller von der Bodenmais Tourismus Marketing GmbH.

Verschiedene Vertreter des Bayerischen Waldes

All diese Infos gab es direkt am mobilen Messestand bei Vertretern der Landkreise Regen und Cham, der Ferienregion und aus Bodenmais. Unterstützt wurden sie jeweils von einem Ranger oder einer Rangerin aus dem Naturpark Bayerischer Wald, dem Naturpark Oberer Bayerischer Wald oder dem Nationalpark Bayerischer Wald. Zudem gab es eine Auswahl an Prospektmaterial: Imagemagazine, Wander- und Radkarten, Ausflugstipps für Familien, Camping-Guides sowie allerlei Informationen aus den Naturparks Bayerischer Wald und Oberer Bayerischer Wald sowie dem Nationalpark Bayerischer Wald. „Das Interesse am Bayerischen Wald ist groß und

wir freuen uns, dass die Erstauflage unserer Bayerwald-Roadshow auf so viel positives Feedback gestoßen ist. Jetzt hoffen wir auf viele Besucher“, freut sich Kathrin Baumann von der Tourismusförderung ARBERLAND.

Zusammenarbeit über Landkreisgrenzen hinaus

Initiiert, konzipiert und realisiert wurde die Roadshow von den Landkreisen Regen (Tourismusförderung) und Cham (Tourismus und Naturpark), der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald sowie der Bodenmais Tourismus und Marketing GmbH. Finanziert wurde das Projekt aus dem Messebudget Bayerischer Wald 2022 des Tourismusverbandes Ostbayern, das sich wiederum aus Messeumlagen der Bayerwald-Landkreise zusammensetzt.



Das Bayerwald-Roadshow-Team bei der Roadshow in Bamberg
© ARBERLAND REGio

„Wir freuen uns über die gute und enge Zusammenarbeit über Landkreisgrenzen hinaus. Mit gebündelter Kraft können wir auch sicherlich in Zukunft weitere Projekte realisieren“, sind sich die Touristikerinnen und Touristiker einig. Weitere Informationen zur Bayerwald-Roadshow gibt es unter folgendem Link: <https://www.ferienregion-nationalpark.de/aktuelles/die-ferienregion-auf-messe-in-2022.html>

Vom Wald das Beste – Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald besteht aus 12 Gemeinden, die an das Kerngebiet des Nationalparks angrenzen. Die Gemeinden Bayerisch Eisenstein, Eppenschlag, Frauenau, Hohenau, Kirchdorf, Lindberg, Mauth-Finsterau, Neuschönau, Sankt Oswald-Riedlhütte, Schönberg, Spiegelau und Zwiesel haben sich zusammengeschlossen, um die einzigartigen Naturerlebnisse rund um den „Urwald“ Bayerischer Wald erlebbar zu machen. Die spannende Ganzjahresdestination punktet dabei mit ihrer Unverfälschtheit, Naturvielfalt, der Vielzahl an spannenden Freizeitaktivitäten und mit der stark von der Glasherstellung geprägten Kultur im Bayerischen Wald. Mit diesem vielfältigen Angebot genießen in der Ferienregion nicht nur Familien und Paare ihren Urlaub, sondern im gleichen Maß auch Naturliebhaber, Erholungssuchende und Aktivurlauber. Weitere Informationen unter: www.ferienregion-nationalpark.de. Weiteres Bildmaterial steht unter www.ferienregion-nationalpark.de zum Download zur Verfügung. Das Copyright liegt beim genannten Fotografen. Der Abdruck ist bei Nennung honorarfrei.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial bei:
Andrea Kralik
Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH
Konrad-Wilsdorf-Straße 1
94518 Spiegelau
Tel. +49 (0)8553 8919-169
E-Mail: kralik@ferienregion-nationalpark.de
Internet: www.ferienregion-nationalpark.de