

## **Pressemitteilung Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald - Februar 2015:**

Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald - Mit Volldampf ins Jahr 2015!

Spiegelau - Seit Januar geht es „Schlag auf Schlag“: Pünktlich zur CMT Stuttgart, der Leitmesse des Tourismus im süddeutschen Raum, wurde der Katalog der Ferienregion präsentiert. Die Messe hatte in diesem Jahr eine Rekordbesucherzahl von 241.000 Besuchern. 2000 Aussteller aus 98 Ländern warben dort um die Kunst der Urlauber. Mehr als 50.000 Besucher oder rund 22 Prozent reisten dabei aus mehr als 100 Kilometer Entfernung an was wiederum den überregionalen Stellenwert der Messe hervorhebt. Stefanie Mainusch von der Touristinfo Neuschönau freute sich über den großen Andrang bei ihr am Stand der Ferienregion. „Auch unter der Woche waren sehr viele Interessenten am Stand, um sich mit Infomaterial und dem Gastgeberverzeichnis auszustatten, am besten war es am Montag und Mittwoch.“

Zeitgleich fand in Berlin die Grüne Woche statt. Bei ihrer 80. Jubiläumsausgabe hat die Internationale Grüne Woche Berlin 2015 (IGW) mehr als 415.000 Besucher registriert. 1.658 Ausstellern aus 68 Ländern hatten sich dort beteiligt. Mehr als 200 Spitzenpolitiker aus dem In- und Ausland statteten der Grünen Woche 2015 mit ihren Delegationen einen Besuch ab. Die neue Geschäftsführerin Monika Dombrowsky nutzte die Möglichkeit, dort persönlich für 202 Seiten starken und sehr hochwertigen Katalog und natürlich für die ganze Ferienregion zu werben. Mit ihr waren Rosemarie Zoglauer von der Touristinfo Bayerisch Eisenstein und Christian Köppl von der Touristinfo Frauenau nach Berlin gereist.

Nur eineinhalb Wochen später ging es für das Messteam der Ferienregion in den hohen Norden nach Hamburg zur Reisemesse. Dort war Veronika Egger von der Touristinfo Schönberg vor Ort, um die Besucher über die vielen Vorteile der Urlaubsregion zu informieren. Dabei stellte sich besonders das GUTI (Gästeservice Umwelt Ticket) als das Highlight heraus. „Viele Besucher wollten wissen, ob es auch möglich ist sich ganz ohne PKW in dem Gebiet zu bewegen. Natürlich war die Antwort: Mit Bahn, Bus und auch noch kostenfrei mit der Gästekarte und dem GUTI!“ so Egger.

Der Messe-Terminkalender ist in den ersten Monaten des noch jungen Jahres, mehr wie vollgepackt:

Mitte Februar steht die „Free“ in München auf dem Programm, danach geht es im März zur „ITB“ nach Berlin und im Anschluss zur „Freizeitmesse“ nach Nürnberg. Kurz nach Ostern präsentiert sich dann die Ferienregion erneut in München, bei der „Messe 66“.

Das Fazit der ersten Messen ist klar: „Der neue Katalog kommt hervorragend an. Der bisherige Absatz liegt jetzt schon weit über den Erwartungen. Unterkunftsbetriebe haben auch schon von den ersten Buchungen nur aufgrund des Kataloges berichtet“, so Robert Kürzinger von der FNBW GmbH.

Neben den ganzen Außenterminen wird derzeit mit Hochdruck an der neuen Internetpräsenz gearbeitet. Eine eigens gegründete Arbeitsgruppe unter der Leitung von Daniel Eder feilt derzeit an den Inhalten der Seite, die in Kürze online gehen wird.



Foto Robert Kürzinger



Achtung Redaktionen. Sehr gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Recherchen. Rufen Sie mich einfach an: Robert Kürzinger; Pressestelle Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH, Hauptstraße 2-4, 94518 Spiegelau; Tel: +49 8553 9792736, kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de

