

## **Fototermin zur Katalogvorstellung**

Spiegelau/Neuschönau - Es ist bereits 16 Uhr am Treffpunkt, dem Eingangsbereich des Baumwipfelpfades und der winterliche Wald zeigt sich von seiner schönsten Seite.

Verabredet haben sich dort zum gemeinsamen Fototermin, die Geschäftsführerin Monika Dombrowsky, Daniel Eder und Stefanie Mainusch von der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald mit Christoph Fritz, einer der Geschäftsführer der Werbeagentur „Freunde der guten Idee“ aus Freyung.

Fritz strahlt: „Genau an dieser Stelle haben wir im Rahmen meiner Tourismus Masterarbeit vor zwei Jahren, das Besucherverhalten der Urlauber in Form einer großen Befragung untersucht.“

Jetzt, zwei Jahre später ist der erste Katalog der Ferienregion auf der CMT – Messe in Stuttgart veröffentlicht worden. Das Gastgeberverzeichnis wurde direkt von der Druckerei nach Stuttgart geliefert.

Das war dann der letzte Schritt des Mammutprojektes.

Noch nie zuvor hat es so etwas geben: 13 Gemeinden in einem Hauptkatalog zu vereinen. Bisher hatte jede Gemeinde ihren eigenen Ortsprospekt. Jetzt hält der Interessent nur mehr einen Katalog in Händen und hat damit die gesamte Region im Überblick.

Das Werk hat es in sich: über 200 Seiten voller Impressionen, Informationen und Unterkunftsbetrieben aller Größen und Kategorien.

Klar strukturiert, schnörkellos und qualitativ hochwertig ist er geworden. „Der Katalog steht für Qualität und Einzigartigkeit, also genauso wie die Region rund um den Nationalpark.“ so Eder

Fritz ergänzt: „Das macht doch unsere Urlaubsregion aus. Sie ist ein Ganzjahresziel, für alle Gästegruppen und unzählige Interessen. Viele Ergebnisse meiner Masterarbeit sind in die Konzeption dieses Katalogs geflossen“ und weiter „Meinen Eltern gehört das Chalet Schönbucht in Mauth. Wir haben allein nach der Messe in Stuttgart nachweislich bis jetzt bereits 6 Buchungen nur aufgrund des Kataloges erhalten.“

„Wir erhalten auch sehr viel positives Feedback über das Gastgeberverzeichnis“, bestätigt Andrea Schopf, ebenfalls Mitarbeiterin der Ferienregion. „Neulich hatten wir auf einem Kontoauszug stehen: Danke, für diesen wunderschönen Katalog“.

„Auf dieses Gastgeberverzeichnis bauen wir jetzt auf. Das ist jetzt die Grundlage“ sagt Monika Dombrowsky. „Wir analysieren ganz genau, was gut ist und was verbessert oder verändert werden muss“, so die Geschäftsführerin.

Wer sich ein Exemplar der 50.000 Stück umfassenden Auflage sichern und sich sein persönliches Bild davon machen möchte, kann dies ab sofort tun.



Foto: (v.l.n.r): Monika Dombrowsky, Daniel Eder, Stefanie Mainusch, Christoph Fritz

---



Achtung Redaktionen. Sehr gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Recherchen. Rufen Sie mich einfach an: Robert Kürzinger; Pressestelle Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH, Hauptstraße 2-4, 94518 Spiegelau; Tel: +49 8553 9792736, [kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de](mailto:kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de)

