

Pressemeldung FNBW GmbH– 10. März 2015

Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald auf der ITB in Berlin

Spiegelau/Berlin- Am Wochenende ist in Berlin die ITB, die weltweit führende Messe der internationalen Reisebranche zu Ende gegangen. 175.000 Besucher kamen an den fünf Messetagen in die schier unzähligen Hallen der Messe Berlin. 10.096 Aussteller aus 186 Ländern, 5.180 akkreditierte Journalisten aus 75 Ländern und rund 350 Blogger aus 29 Ländern sorgten, laut der Messeleitung, für ein Rekordergebnis.

„Anfang März ist die ganze Welt zu Gast in der Hauptstadt, das ist doch eine prima Möglichkeit die neue Ferienregion zu präsentieren“ sagt Geschäftsführerin Monika Dombrowsky.

Am Stand des Tourismusverbandes Ostbayern in der herrlich gestalteten Bayernhalle konnten sich die Besucher rund um die Angebote der Ferienregion informieren und sich mit dem aktuellen Broschüren versorgen.

Wie es sich für die ITB gehört wurde der Stand natürlich auch von zahlreichen Politikern besucht. Neben den Bürgermeistern aus dem Landkreis Regen, kamen Staatssekretär Franz Josef Pschierer und Innenminister Joachim Herrmann auf einen Besuch vorbei.

Wie in den Jahren zuvor, waren die ersten Tage der Messe den Fachbesuchern vorenthalten. So konnten sehr gute Gespräche mit bestehenden oder möglichen Geschäftspartner geführt werden. Als der „Trend“ zeigte sich dabei das Buchen von Reisen über mobile Endgeräte. Dadurch wird noch einmal die immer kurzfristigere Buchungsentscheidung der Reisenden unterstrichen. Immer häufiger suchen die Urlauber vor Ort mit ihren Handys oder Tablets noch die geeignete Unterkunft.

„Genau deswegen haben wir auch die Homepage der Ferienregion responsiv gestaltet, das bedeutet: auch mit einem kleinen Smartphone kann der Inhalt komplett und übersichtlich angezeigt werden“ argumentiert Daniel Eder „so natürlich auch die neue Buchungsplattform mit einfacher Menüführung“.

Ebenfalls geht die Entwicklung von touristischen Apps immer schneller voran und findet durch die Smartphones der neuen Generation eine stetig zunehmende, dynamische Verbreitung.

Neben zahlreichen Journalisten besuchten den Stand auch einige „Blogger“. Zu ganz unterschiedlichen Themen erstellen diese sogenannte „Bloggs“ im Internet und erreichen damit eine immer größer werdende Zielgruppe. „Auch hier konnten wir einige sehr interessante Kontakte knüpfen“ so Monika Dombrowsky. „Wir sind also mit der ganzen Messe rundum zufrieden, so wurden beispielsweise über 100 Pressemappen aus dem Pressefach von Medienvertretern mitgenommen.“

Am Wochenende, dem öffentlichen Teil der Messe kamen weit über 60.000 Privatbesucher um sich noch Ideen für ihre Urlaubsplanung zu holen.

Sehr positiv lautet das Fazit im Abschlussbericht der ITB Berlin: „Stimuliert durch sinkende Energiepreise bei niedrigen Zinsen, eine geringe Inflation und positive Konjunkturaussichten für die Eurozone und Nordamerika geht die Branche mit größten Erwartungen in das laufende Reisejahr. Insbesondere in Deutschland herrscht beim Verbraucher gegenwärtig eine ausgelassene Urlaubsstimmung.“

Na wenn das mal keine guten Vorzeichen für ein erfolgreiches touristisches Jahr 2015 im Bayerischen Wald sind.



© "Bayern Tourismus Marketing".



© "Bayern Tourismus Marketing".





Achtung Redaktionen. Sehr gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Recherchen. Rufen Sie mich einfach an:
Robert Kürzinger; Pressestelle Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH, Hauptstraße 2-4,
94518 Spiegelau; Tel: +49 8553 9792736, kuerzinger@ferienregion-nationalpark.de